

Online Marketeer URS

Krijg jij energie van zichtbaar resultaat behalen in de wereld van online marketing? Voor Nederlands Beste Winkelketen van Nederland in de telecom zijn we op zoek naar een allround marketeer (32-38 uur) die samen met collega's de marketingstrategie van Phone House naar een hoger niveau gaat tillen.

Het werk

Je gaat samen met een andere marketeer en een creatief Dtp'er aan de slag met het uitvoeren, optimaliseren en analyseren van huidige marketingstrategie. In deze functie ga je aan de slag met zowel online marketingcampagnes als offline campagnes. Je doorsnee week zal bestaan uit:

- Creatie van campagnes (GoogleAds/Display, Meta en offline campagnes).
- Conversie-optimalisatie. Voor de website(verkopen), wervingscampagnes en de gebruikerservaring voor websitebezoekers.
- Social Media; het ontwikkelen van een Social/contentkalender.
- Brainstormen over nieuwe on- en offline- marketinginitiatieven.
- Het ontwikkelen & uitvoeren van de (organische) contentstrategie & contentkalender.
- Het constant analyseren en indien nodig bijsturen van de campagnes.
- Schakelen met de ondernemers van Phone House voor lokale marketinginitiatieven.

Droom kandidaat

Als de beste werken in een klein, informeel, behulpzaam team. Je vindt het prettig om samen te werken, maar kunt ook zelfstandig & proactief te werk gaan. Je omarmt vrijheid en daarmee ook de verantwoordelijkheid om je werk in te vullen zoals jij dat wilt. Je hebt:

- Minstens 2 jaar ervaring met online marketing (SEA, SEO, Display, CRO, Social Media etc.).
- Een proactieve houding; je komt zelf met initiatieven om de marketingstrategie naar een hoger plan te tillen.
- Geen angst om te falen. Marketing is trial en error, je zult veel op je bek gaan en belangrijk is dat je de learnings mee kunt nemen naar een vervolgcampagne of de huidige campagne kunt aanpassen.
- Humor, je vindt het belangrijk dat er gelachen wordt (om jouw grappen of om die van iemand anders.).
- Een HBO- of WO opleiding afgerond in de richting van Marketing (Marketingcommunicatie, Commerciële Economie, Marketing Management etc.).

Droombaan

Als marketing-expert ga jij met jouw skills het merk Phone House naar een hoger niveau tillen. Daar staat o.a. het volgende tegenover:

- Een interessant salaris, volledig afgestemd op je ervaring (we kijken naar zowel opleiding als werkervaring). Je kunt rekenen op €2.900,- tot €3.400,- per maand (o.b.v. 38 uur).
- Doorgroeimogelijkheden; bij goed functioneren kun je doorgroeien in verantwoordelijkheden én salaris.
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden (reiskostenvergoeding, 100% pensioensopbouw, 25 vakantiedagen etc.).
- Een functie met veel vrijheid, waarin je in rap tempo veel ervaring op kunt doen en jezelf kunt ontwikkelen. Bijscholing in de vorm van volledig betaalde cursussen en/of events juichen wij toe!
- Een werkplek met een 'industriële' uitzicht op het industrieterrein 'de Katsbogten' in Tilburg-Zuid. Laptop & telefoon van de zaak, uiteraard.
- Korting op je privé-telefoon.
- De lekkerste koffie van Tilburg en omstreken (als we onze partners mogen geloven) en de beste broodjes van de Benelux op vrijdagen. Don't worry, we hebben ook thee.

Benieuwd naar het team? Of al helemaal verkocht? Solliciteer direct en word deze week nog uitgenodigd voor een kennismaking!